

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE MESTRADO PROFISSIONAL EM SAÚDE ÚNICA

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM SAÚDE ÚNICA [CÓDIGO: MPSU7308]
CARGA HORÁRIA: 45H

Ementa: Análise das perspectivas do empreendedorismo e da inovação em Saúde Única (humana, animal e ambiental) como promotoras do desenvolvimento social, econômico, ecológico, cultural e territorial. Estudo das relações e dos efeitos das inovações tecnológicas na Saúde Única. Exploração de paradigmas teóricos e conceituais a partir de um olhar sistêmico, intersetorial e transdisciplinar sobre temas como: crescimento populacional, doenças, produção e consumo alimentar, urbanização, biodiversidade, modelos de crescimento econômico, ética, cuidado e controle sanitário. Compreensão de metodologias para o desenvolvimento de produtos e serviços inovadores voltados à saúde pública e à Saúde Única, com foco na análise e aplicação de soluções inovadoras para o setor.

Objetivo geral: Promover a prática e o aprofundamento dos estudos em inovação e empreendedorismo no campo da Saúde Única, por meio de metodologias ágeis e abordagens voltadas à resolução de problemas. Utilizar ferramentas como design thinking, Lean Canvas, inteligência de mercado e análise de dados para o desenvolvimento de soluções eficazes e integradas, a partir dos desafios identificados nas dimensões humana, animal e ambiental.

Bibliografia

ACOSTA, Alberto. **O bem viver** - uma oportunidade para imaginar outros mundos. São Paulo : Autonomia Literária, Elefante, 2016. Disponível em: <https://rosalux.org.br/wp-content/uploads/2017/06/Bemviver.pdf>

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788582605189. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605189/>. Acesso em: 31 mai. 2025.

DORNELAS, José. **Plano de negócios com o modelo Canvas**. São Paulo: Empreende, 2020. E-book. p.i. ISBN 9786587052076. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052076/>. Acesso em: 31 mai. 2025.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. E-book. p.1. ISBN 9788580553338. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580553338/>. Acesso em: 31 mai. 2025.

OSTERWALDER, Alexander. **Business Model Generation** - Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários.- Rio de Janeiro, Alta Books, 2011.

RIES, Eric. **A startup enxuta**: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. – São Paulo : Lua de Papel, 2012.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE MESTRADO PROFISSIONAL EM SAÚDE ÚNICA

SEN, Amartya. (2010). **Desenvolvimento como Liberdade**. São Paulo: Companhia das Letras.

SHIVA, Vandana. **Monoculturas da Mente**: perspectivas da biodiversidade e da biotecnologia. São Paulo: Gaia, 2003.

SOLOMON, M. R. **O comportamento do consumidor**: comprando, possuindo e sendo. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.

WAENGERTNER, Pedro. **A Estratégia da Inovação Radical**: Como qualquer empresa pode crescer e lucrar aplicando os princípios das organizações de ponta do Vale do Silício. - São Paulo: Editora Gente, 2018.